

RICCARDO FORNI

Classe 1957, giornalista, professionista dal 2000, pubblicitista da sempre.

Appena la vita lo concede ama immergersi nell'elemento mare o comprendere montagne innevate.

Radici familiari sciolte tra la Partecipanza Agraria della bolognese San Giovanni in Persiceto, la bassa mantovana e la profonda Carnia italiana dell'Impero Austro-Ungarico, vive a Ferrara, con moglie Silvia, biologa, i figli Caterina, Francesco e Federico Poli.

Dopo il Liceo, studi universitari tecnico-scientifici e umanistici progressivamente sulle spalle, negli intensi anni di Agraria e Scienze Politiche, con dubbio sistematico, coltiva la curiosità intellettuale nel giornalismo radiofonico e nella pubblicità quale regola di vita.

Pratica il rinnovamento sociale continuo contaminando, con malie trasversali, i mondi che frequenta: da quelli lavorativi, ai febbrili mondi sportivi di squadra del basket e del mai smesso calcio che pratica con ostinata cura pasoliniana e filosofia alla Nereo Rocco.

Nel 2011, complice una *'indesiderata'* pausa dell'impegno lavorativo, decide -in ossequio al ... *non è mai troppo tardi*- di tornare, sui libri, e, in diciassette mesi e venti giorni, termina gli studi universitari, sostenendo diciassette esami; uno, per la prima volta, ripetuto: Macroeconomia, tra le materie oggi preferite. Si laurea triennale -dopo 34 esami in carriera- in Psicoeconomia con una tesi sulla Cassa di Risparmio Ferrara, in piena crisi, poi libro.

Dal 1983, per lavoro, si occupa d'informazione e comunicazione pubblica, operando, prima, per la Provincia di Ferrara, poi, dal 2007 a oggi, per l'Azienda Sanitaria Locale di Ferrara.

Conoscitore del Problem Solving, della Crisis Communication e delle emergenze informative, negli anni si è perfezionato nella redazione di piani di comunicazione sociale e d'impresa con particolare attenzione agli aspetti delle relazioni media e degli uffici stampa istituzionali, rendendo *'personale'* l'informazione e i contenuti, col linguaggio emotivo della pubblicità e il valore aggiunto del governo delle relazioni pubbliche, frutto delle competenze professionali acquisite negli anni sul campo e con formazione specifica, aggiornati dalle nuove tecnologie informative audio e video digitali sui media tradizionali e su Internet.

Collabora, quando possibile, con imprese, associazioni culturali e fondazioni del settore non profit, forte delle competenze in Fund Raising Management acquisite con il Certificate Aiccon-Università di Bologna.

Testimonia le sue esperienze gratuitamente nelle scuole superiori e in corsi di formazione, in Italia e all'Estero.

È socio dell'associazione culturale "Le Tarot" presieduta dall'amico Andrea Vitali medievista e iconologo, Autore di significative operazioni d'informazione, comunicazione e relazioni pubbliche, per il "Numero Verde Unico" della Sanità della Regione Emilia Romagna; per il "Percorso Ciclabile Destra Po"; per il "Progetto Guida Sicura" e la prevenzione degli incidenti automobilistici giovanili del fine settimana; per la ricerca "Mass Media e Minori in Albania", a Tirana.

Chairman de' "I Giovani Propongono", tavola rotonda "Verso il Libro Bianco sulla Gioventù", Commissione Europea D.G. Istruzione-Cultura con il Ministro Livia Turco.

Dal 1990 al 2007 ha partecipato intensamente alla vita di TP Associazione Pubblicitari Professionisti e FERPI Federazione Relazioni Pubbliche Italiana con ruoli dirigenziali, formativi e professionali; obiettivo: diffondere queste buone pratiche tra i colleghi e di metterle al servizio della PA.

<https://www.linkedin.com/in/riccardo-forni-755b443/>

<https://www.facebook.com/RikForni57>

<https://twitter.com/riccardoforni>